

Институт энергетики и финансов



Особенности инновационной деятельности нефтегазовых компаний в России

АЛЕКСЕЙ ГРОМОВ,

**Директор по энергетике
Институт энергетики и финансов
Директор ЭКЦ «Мировая энергетика»
Член Совета директоров
Института энергетической стратегии**

Семинар «Инновационные процессы в нефтегазовой промышленности»

Москва, ИМЭМО РАН

12 марта 2013 года

Внешний вызов: Переход от рынка энергетического сырья к рынку энергетических услуг и технологий



Сырье



Услуги



Технологии

Стремительный рост рынка энергосервисных услуг

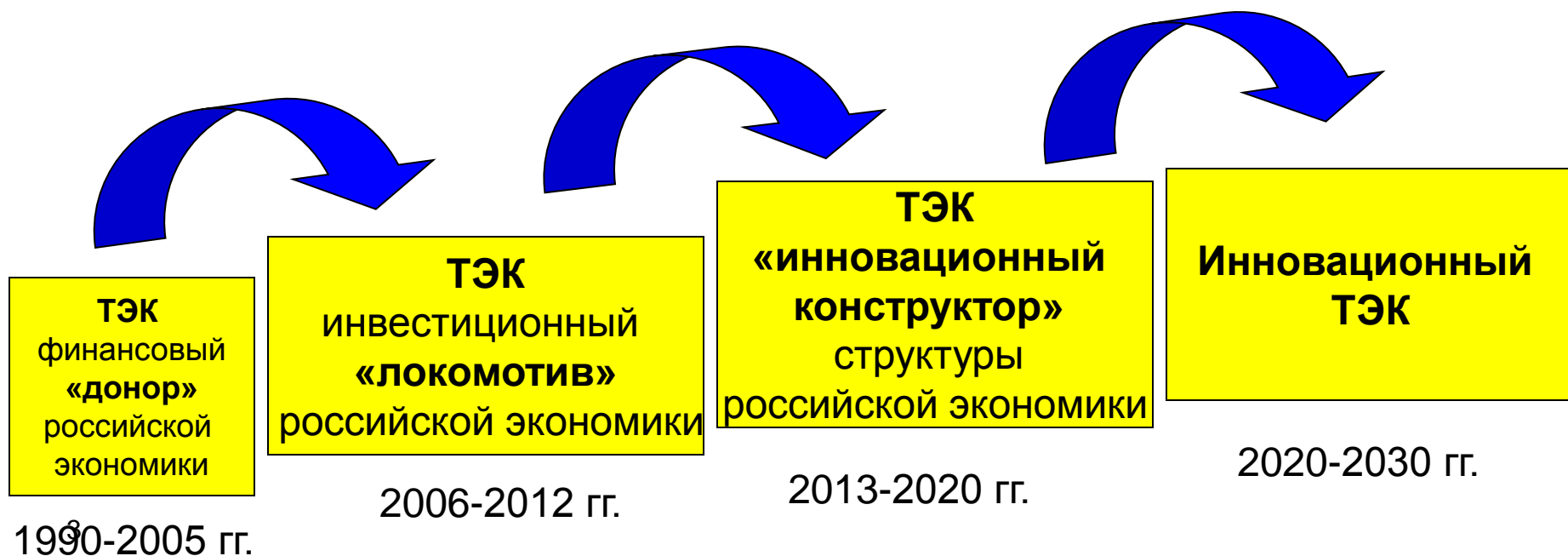
Смена модели ценообразования на энергетическом рынке: Цены на сырье зависят от цен на конечные энергетические продукты и услуги

Вызов для России: слабость позиций на рынках услуг и технологий

Внутренний вызов: переход от ресурсно-сырьевого к ресурсно-инновационному развитию

ТЭК способен:

- Формировать заказ на инновации
- Производить инновации
- Внедрять инновации



Государственный заказ на инновации



В.В. Путин

«Для достижения качественного рывка в экономике, для повышения национальной конкурентоспособности **необходимо масштабное внедрение инноваций. Государство будет стимулировать технологическое перевооружение и помогать бизнесу получить доступ к современным технологиям**» (Предвыборная программа, январь 2012)

Д.А. Медведев

«...мы дали чёткий сигнал о том, что **преимущество политики модернизации, инновационного развития нашей экономики гарантирована**, что мы с этого пути не сворачиваем, что он не является конъюнктурным, что он не зависит от политических пристрастий и даже от состояния нашей экономики...» (Форум «Открытые инновации - 2012», октябрь 2012)

Энергетическая стратегия России на период до 2030 года

Цель №14 **«Создание устойчивой национальной инновационной системы в сфере энергетики для обеспечения российского ТЭК высокоэффективными отечественными технологиями и оборудованием, научно-техническими и инновационными решениями в объемах, необходимых для поддержания энергетической безопасности страны**

«Мягкое» понуждение к инновациям

Д.А. Медведев

«...за инновации в России должны отвечать госкорпорации» (декабрь 2010 г.)

Поручение Президента Российской Федерации от 3 ноября 2011 г. N Пр-3291

компаниям, полностью или частично находящимся в собственности государства «О разработке программ инновационного развития»

Механизмы «мягкого» понуждения к инновациям

Формирование программ инновационного развития госкомпаний

Создание технопарков и внедренческих центров

Создание института технологических платформ

Создание инжиниринговых центров

Другое (налоговые льготы, кредиты обнуление таможенных пошлин на ввоз уникального высокотехнологичного оборудования и пр.)

Инновации и модернизация: подмена понятий

Инновация или **Нововведение** ([англ. innovation](#)) — это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. (Википедия)

Модернизация - усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества (БСА)



Инновации предполагают качественно новые решения (технологические и организационные), а модернизация обеспечивает лишь усовершенствование (оптимизацию) объекта (процесса) в рамках существующих технологий

Проблемы инновационного развития российских нефтегазовых компаний

Слабый технологический аудит: Мы на фоне компаний-конкурентов

«Боязнь» технологического лидерства: «догоняющая» модель инновационного развития

Стремление к «закрытой» модели инновационного развития, ориентированной на собственные разработки

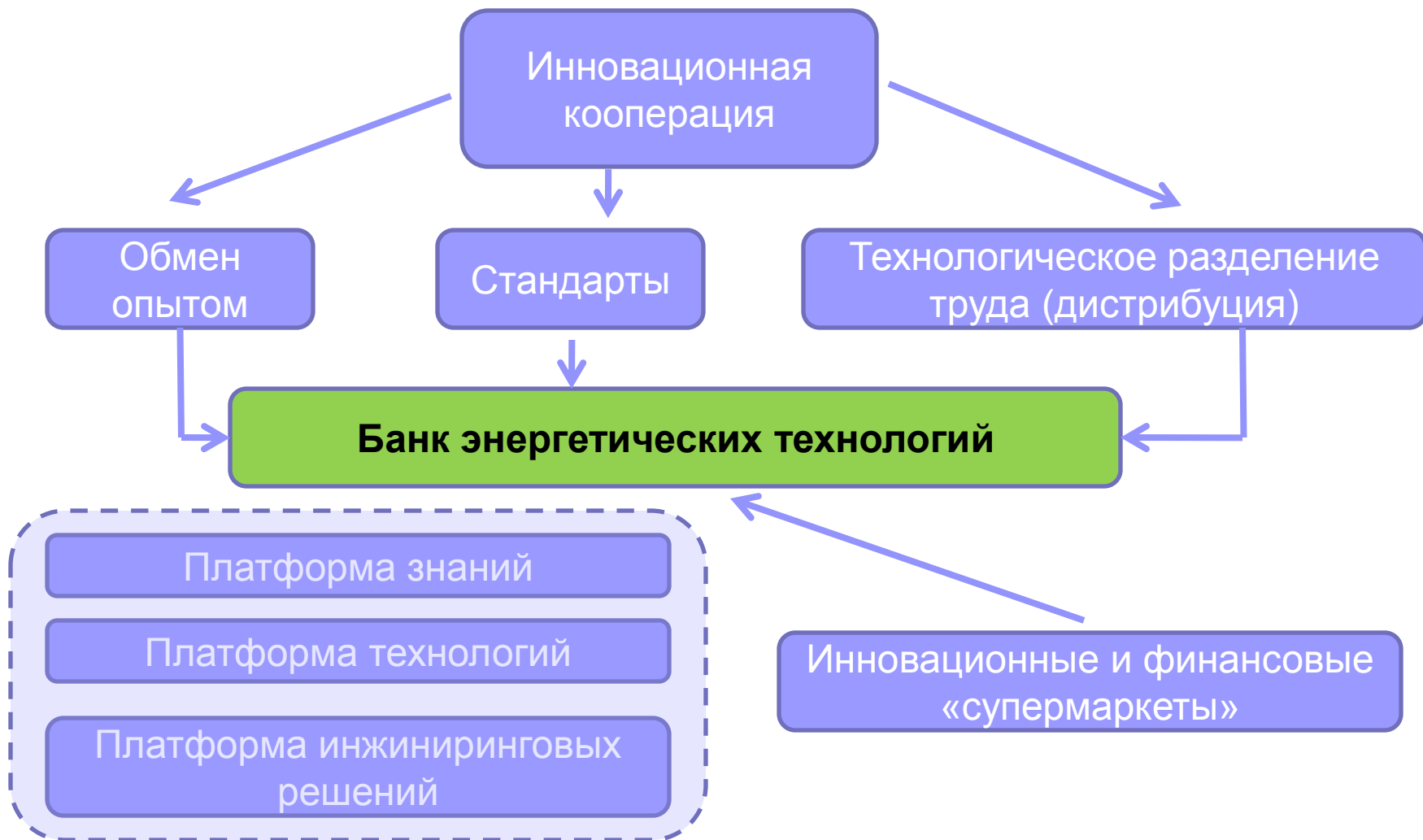
Импорт готовых и проверенных технологических решений

Отсутствие национальной инновационной системы в сфере энергетики (слабость связей фундаментальной и прикладной науки и бизнеса)

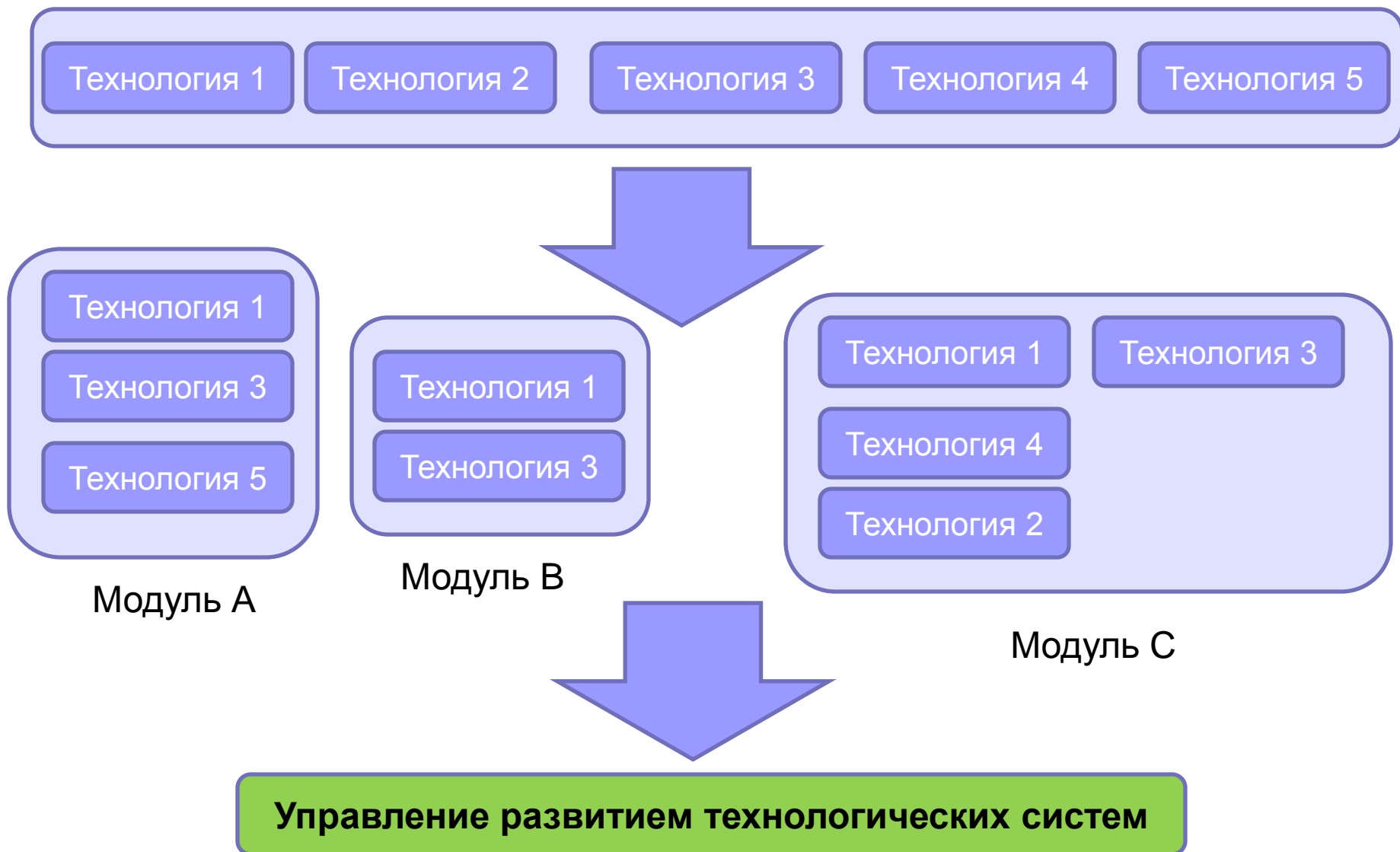
Отсутствие технологического форсайта

Выход: «открытая» модель инноваций и технологический краудсорсинг

Российский «облачный» технологический ресурс



Выход: от технологий к технологическим модулям



Спасибо за внимание!